

Terratino® City

construya
valor
de
marca

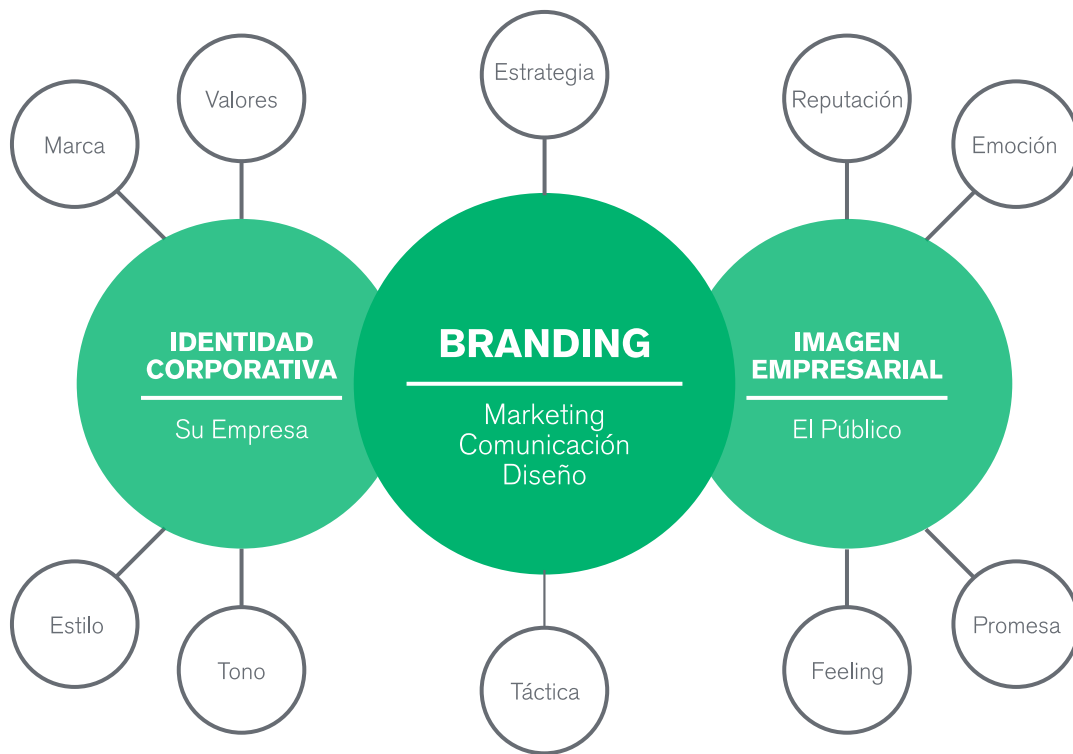
love

innovation

terratino  Adv®

Branding

Este servicio le ayuda
a crear marcas que
inspiran a la audiencia



¿Qué incluye?

Libro 1

Logo Manual

- Concepto Gráfico
- Estrategia de comunicación
- Paleta Cromática
- Tipografía
- Construcción de logo
- Márgenes y espacios
- Composiciones de marca
- Reducciones
- Composición cromática
- Restricciones
- Prohibiciones
- Tridimensión

Nuestro trabajo es producir emociones y deseos, transmitiendo valores precisos, creando una identidad concreta y resaltando el poder de su marca.

Nuestro objetivo es

conquistar

no solo la mente

del cliente sino

también su *corazón*

Libro 2

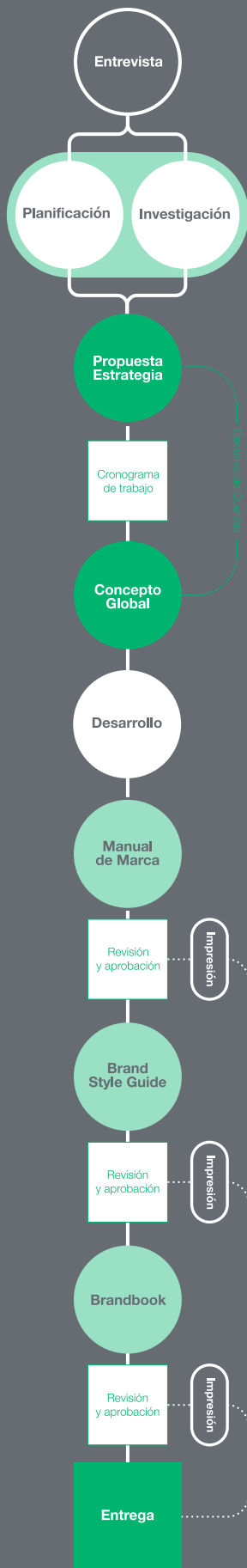
Style Guidelines

- Palabras Clave
- Línea Estética
- Lenguaje Fotográfico
- Lenguaje Tipográfico
- Lenguaje Cromático
- Ilustración
- Infografía
- Íconos
- Estilo Editorial
- Aplicaciones Gráficas:
 - .Identidad Corporativa
 - Papeles corporativos
 - Tarjetas de presentación
 - ...entre otros.
- .Publicitarios:
 - Brochure de servicios
 - Flyers
 - ...entre otros.
- .Digital:
 - Emailing / Newsletters
 - Websites
 - Social Media profiles
- .Gran Formato:
 - Banners y Roll Ups
 - Posters
 - Rotulos y Signs
- .Promocionales:
 - Pins
 - Lápices
 - Regalos

Libro 3

Brand Book:

- Historia de la marca
- Brand Thinking
 - .Filosofía
 - .Misión
 - .Visión
 - .Atributos y Beneficios
 - .Slogan y Claim
- Brand Values
 - .Centrales
 - .Funcionales
 - .Emocionales
 - .Específicos
- Brand Positioning
 - .Objetivos
 - .FODA (SWOT)
 - .Audiencia (públicos)
 - .Ecosistema
 - .Ventaja Competitiva
 - .Innovación
 - .El Futuro
- Brand Personality
 - .Actitud y Hobbies
- Brand Expression
 - .Territorio de Marca
 - .Tono, Voz y Lenguaje
- Visual Expression
 - .Tipografía
 - .Color
 - .Fotografía e Ilustración
- Brand Sense



Branding Process precio por proyecto

El Servicio

Creemos firmemente en la oportunidad que tienen las organizaciones de crear valor y reconocimiento cuando su modelo de negocio, su estrategia de desarrollo de marca y su plan de comunicación están alineadas. Sus audiencias y sus stakeholders requieren una comunicación que los vincule a las acciones y decisiones corporativas. **El branding es una gran herramienta para crear interacción entre la marca y su público potencial.**

Desde auditorias de comunicación hasta la gestión de medios, nuestra labor se enfoca en **incrementar el valor percibido de su marca;** reconocer el espacio o territorio que posee y ampliarlo es una de las labores más complejas que, sin duda alguna, transforma cualquier inversión en capital tangible o intangible.

Marcas que amamos, relaciones que inspiran.

Este servicio ofrece:

- Servicio de diseño Gráfico
- Servicio de diseño Publicitario
- Estrategia de marketing integral
- Plan de marketing digital
- Plan de marketing tradicional
- Organización de la comunicación
- Asesoría en comunicación interna
- Asesoría en comunicación externa
- Asesoría en marketing corporativo
- Asesoría en sistemas de comunicación
- Presupuestos de producción
- Sugerencia de proveedores

terratino  Adv[®]

Branding Process

Nuestros clientes han **crecido sus audiencias** entre un **7% y un 20%**.

Nuestro trabajo incide directamente en el **brand awareness**.

El branding influye hasta un **75% en el valor de marca** y un **23% más de ingresos**.

Una marca con una comunicación consistente es entre **3 y 4 veces más reconocida**.

+(972) 930-1070
hola@terratino.com

1.844.MI.TERRA

4100 Spring Valley Rd., Suite 925 Dallas, TX 75244

© 2019 por Terratino® Incorporated. Todos los logos, imágenes, servicios y productos son marcas y submarcas de Terratino Inc. Este ejemplar es gratuito.

Terratino[®]Inc.